

Propuesta
OIVE

OIVE



OIVE



-OIVE

Institucional

OIVE
De VINOS
España

Consumidor

Inspiraciones

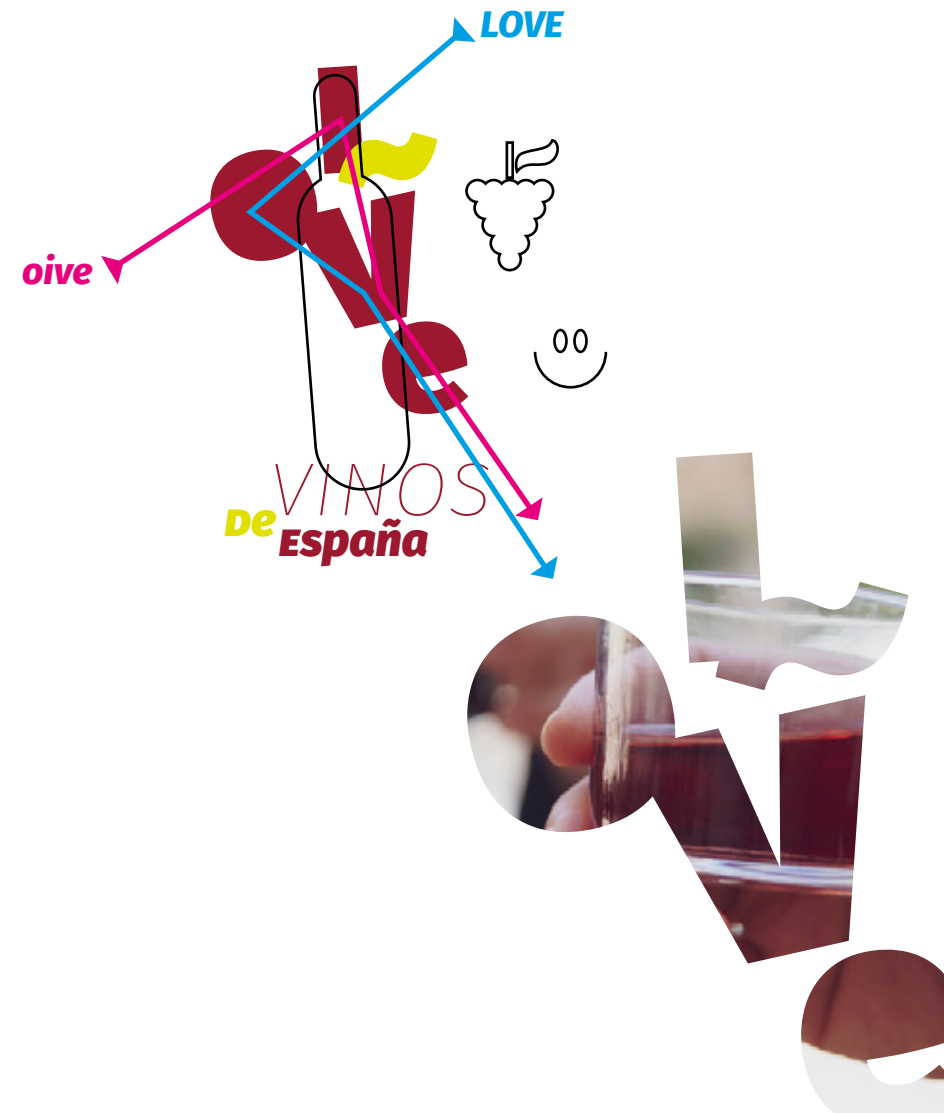
Creación de las marcas

Usando solo tipografía se consigue mostrar elementos clave de la marca como son la botella, la vid y el carácter español. La virgulilla puede ser un recurso antes visto para manifestar españolidad, pero eso no hace más que reforzar la necesidad de su uso.

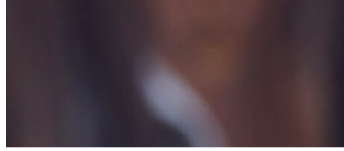


En nuestro caso, además, su uso es doble; españolidad y ayuda gráfica para entender la vid. Por último la e se modifica para humanizarla y dotarla de un gesto de felicidad.

Para la versión del consumidor se crea un juego en el que de forma sutil se incluye un segundo mensaje en función de donde partamos para su lectura. Así, y de forma involuntaria se interpreta "Love... vinos de España".



Marca **Institucional**



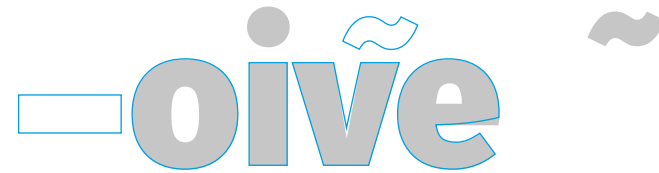
—olive

Marca Institucional

Creación del logotipo

La tipo elegida de base es Fira Sans Black. Tipografía humanista de gran legibilidad, diseñada para cubrir adecuadamente todos los nuevos soportes digitales.

Para dar personalidad al conjunto se eliminan las contraformas y se modifican rasgos de la v y la e. Se añade una tilde o virgulilla para mostrar de forma icónica una vid y añadir además el concepto español. Por último se coloca al comienzo un guión modificado para figurar en su conjunto una botella.



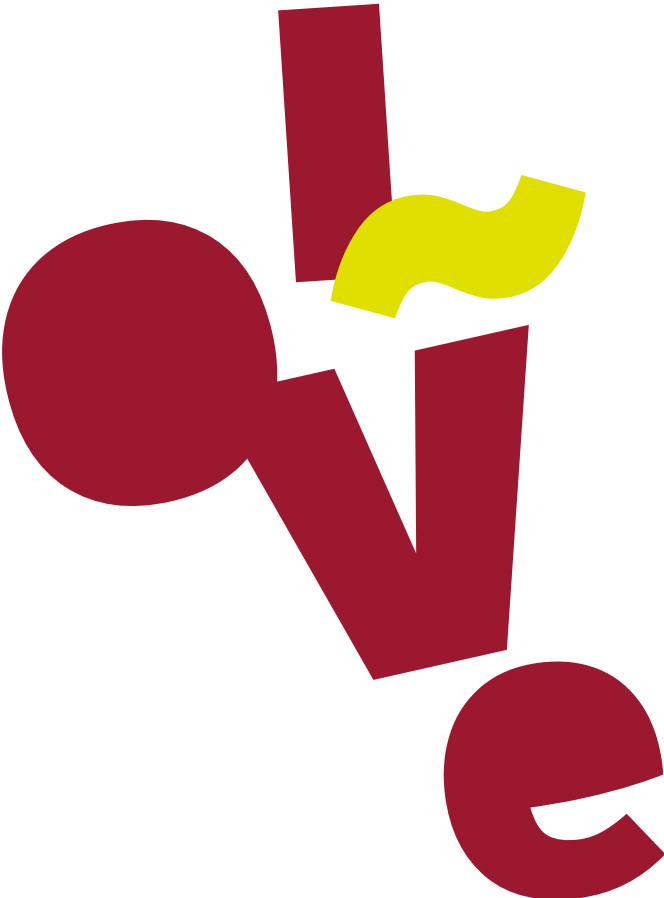
Marca Institucional

Logotipo + definición

Se prevén dos versiones
(horizontal y vertical) adjuntando
la definición completa de la
organización para cuando se crea
necesario su uso.



Marca **Consumidor**



De VINOS
España

Marca Consumidor

Creación del logotipo

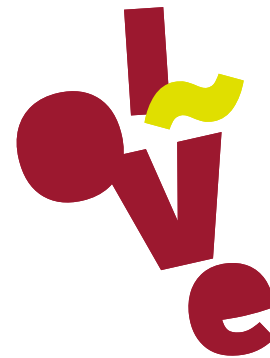
Partimos de los mismos elementos que generan la marca Institucional evitando así la ruptura o desconexión entre ambas marcas.

Descolocamos la composición original colocando la “botella” en vertical buscando dinamismo y alegría; como ya hemos visto antes al alterar el orden de las letras conseguimos leer tanto OIVE como un subliminal LOVE que una vez que se lee ya no desaparece de la vista.

Las tipografías vuelven a ser de la familia Fira Sans.

El uso del segundo color sigue siendo menor respecto al principal, pero de forma muy concisa consigue ser el complemento perfecto.

OIVE



De VINOS
España



Marca Consumidor

Creación del logotipo

Se prevén dos versiones, vertical y horizontal, pero en el caso de esta marca prevalecerá, siempre que sea posible, el uso de la vertical frente al de la horizontal.



Marca Institucional
y del consumidor

Tipografías

La familia Fira Sans es muy amplia y con un rango de contraste muy alto lo que la convierte en una herramienta de comunicación muy útil. Dispone de diez pesos en versión normal e itálica.

Su descarga es, además, gratuita desde la plataforma de Google Fonts.

Marca Institucional
y del consumidor

Colores

Se respeta y mantiene el color actual de la institución al que se le suma un segundo.

Fira Sans Thin Italic

ABCabc123.,,:<>%&¿?

Fira Sans Black Italic

ABCabc123.,,:<>%&¿?



Pantone
7427



Pantone
396

Aplicaciones
de los logotipos

OLIVE

Marca Institucional
Aplicación del logotipo

La marca se ve prácticamente inalterada al imprimirse sobre fondos oscuros.

—OIVĖ

—OIVĖ

—OIVĖ

—OIVĖ

—OIVĖ

—OIVĖ

—OIVĖ

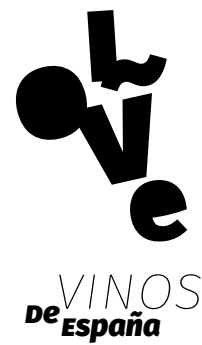
—OIVĖ

*Su sencillez formal le permite ser
impreso por medio de procesos
más sofisticados.*

—oIñe

—oIñe

Marca Comercial
Aplicación del logotipo



Marca Comercial
Aplicación del logotipo



Marca Comercial
Aplicación del logotipo







AVANCE
CREATIVO

Miguel Ángel
Hernández Martín

avancecreativo.com

—oive